

Hayat Kimya Sürdürülebilirlik Raporuna Stevie'den İki Ödül

Herkesin kaliteli ve yenilikçi ürünlere erişim hakkı olduğuna inanan bir yaklaşımla çalışmalarını yürüten Hayat Kimya, dünyanın en prestijli ödül organizasyonlarından olan Stevie Ödüllerinde, 2018 Sürdürülebilirlik Raporu ile 'En İyi Dijital Kitap' ve 'En İyi Rapor' kategorileri olmak üzere iki bronz ödüle layık görüldü.

Bingo, Molfix, Molped, Papia, Familia gibi bilinen markalarıyla, temizlik ve kişisel hijyen ürünleri üreten bir şirket olarak attığı tüm adımları, nesiller boyu fayda sağlayacak anlamlı kazanımlara dönüştürmek için çalışan Hayat Kimya, 2018 Sürdürülebilirlik Raporu ile dünyanın en prestijli ödül organizasyonlarından biri olan Stevie Ödüllerinden 2 ödülle döndü.

Bu yıl 15'inci kez farklı kategorilerde düzenlenen ve yaklaşık 700 başvurunun değerlendirildiği 2020 Stevie Ödüllerinde, 6 ana kategori ve farklı alt kategorilerde yarışan şirketlerin alanlarında en başarılıları ödüllendirildi. Hayat Kimya, 'Best E-Book' ve 'Best Annual Report - Privately-Owned Companies' kategorilerinde birçok uluslararası büyük şirketi geride bırakarak bronz ödüle layık görüldü.

Hayat Sürdürülebilirlik Raporu'nda, Hayat'ın ürün yaşam döngüsünün her aşamasında, hammadde seçiminden, üretimde kullandığı su ve enerji verimliliğine kadar geniş bir çerçevede tüm sürdürülebilirlik çalışmaları yer alıyor.

Link: <https://www.hayat.com.tr/tr/Surdurulebilirlik/Surdurulebilirlik>

Bir bakışta Hayat;

- Türkiye'nin en az, Avrupa'nın 3. en düşük su kullanan temizlik kağıdı üreticisi
- Dünya normlarından 4 kat daha az oranda su kullanarak temizlik kağıdı üretimi
- Desanilasyon yatırımı ile yeraltı suyu kullanımında yıllık %50 tasarruf
- % 88'e varan enerji verimliliği ile "Türkiye Kojenerasyon ve Temiz Enerji Teknolojileri Derneği" tarafından "sektörünün en iyi uygulaması"



Hayat Kimya Hakkında:

1987'de kurulan Hayat Kimya; hızlı tüketim sektöründe, ev bakım, hijyen ve temizlik kağıtları kategorilerinde faaliyet gösteriyor. Temizlik kağıtları kategorisinde Papia, Familia ve Focus, ev bakım ürünleri kategorisinde Bingo, hijyenik ped kategorisinde Molped, bebek bakım ürünleri kategorisinde Molfix, yetişkin bezi kategorisinde Joly ile Evony markalarını tüketicilerle buluşturan Hayat Kimya, Türkiye ve uluslararası organizasyonlarında 8.000'e yakın kişiye istihdam sağlıyor.

Türkiye'nin ardından Mısır, Cezayir, Rusya, Nijerya ve Pakistan gibi Asya ve Afrika'da 10 farklı ülkede faaliyet gösteren Hayat Kimya, ayrıca 5 kıtada 100'den fazla ülkeye ihracat yaparak, markalarını dünya çapında milyonlarca eve ulaştırmaya devam ediyor.

İhracat performansı sayesinde, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Türkiye'nin en büyük ihracatçıları sıralamasında 41. sırada, İSO'nun ilk 500 sıralamasında 39. sırada yer alan Hayat Kimya, çocuk bezi kapasitesiyle **dünyanın 5. büyük markalı bebek bezi üreticisi** ve temizlik kağıtları yatırımıyla ise **Orta Doğu, Doğu Avrupa ve Afrika'nın en büyük üreticisi** konumundadır.