



FOCUS'TAN YENİ ÜRÜNE ÖZEL TANITIM...

Hayat Kimya'nın Ev Dışı Tüketim Kategorisi'ndeki global markası **Focus**, yeni ürün kategorisini ve ev dışı tüketim alanındaki yeniliklerini tanıttığı toplantıda, Türkiye genelinden, 40 farklı şehirden 100'den fazla iş ortağı ile bir araya geldi. **Focus**'un, temizlik kağıtlarından sonra **profesyonel deterjan ürünleri** kategorisine de giriş yaptığını duyurduğu toplantıda, markanın hijyen sağlayan profesyonel çözümler sunmaya devam edeceği vurgulandı. Focus'un yeni ürün kategorisi Profesyonel Deterjan Ürünleri arasında; Çamaşır, Bulaşık, Sert Yüzey ve Kişisel Bakım ürünleri yer alıyor.

Yeni ürün gamının ve yepyeni tasarımlarla yenilenen dispenserlerin sergilendiği, ürünlerin kullanım alanlarının, yaşam alanlarıyla birleştirilerek yaratıcı ve dikkat çekici bir tasarımla kullanıldığı lansmanda, sektördeki kalite kriterlerini yükseltecek yenilikler üzerinde duruldu. Ev dışı kullanım alanındaki kaliteli ürünleriyle müşterilerine, sarfiyatı azaltan, hijyen sağlayan profesyonel çözümler sunan Focus'un, uygun fiyat stratejisinin yanı sıra etkin ve geniş dağıtım ağıyla fark yarattığının altı çizildi. Ekonomist Gökhan Şen'in söyleşisi ve sürpriz perküsyon şovlarıyla devam eden toplantıda, konuklar öğretici ve eğlenceli anlar yaşadı.

Focus Hakkında:

Focus markalı ev dışı kullanım ürünleri; Profesyonel kullanıma uygun tuvalet kağıdı, havlu, peçete, kutu mendil, muayene örtüleri, dispenser portföyü gibi birçok ürün ile oldukça geniş bir ürün yelpazesi bulunuyor. **Focus profesyonel deterjan ürünleri ise;** profesyonel çamaşır, bulaşık, yüzey ve kişisel bakım ürünlerinden oluşuyor. Bu geniş ve kaliteli ürün yelpazesi ile otel, restaurant, catering, hastane, okul ve işyeri gibi ev dışı kullanım ürünlerinin tüketildiği noktalardaki profesyonel müşterilerine hitap ediyor.