



Molfix Hayat Bağımlı Projesi Altın Pusula Ödülü'nü aldı!

Bu yıl 19'uncusu gerçekleşen Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödül Töreni'nde Kurumsal Sorumluluk alanı Sağlık kategorisindeki ödülün sahibi, Türkiye'nin evlerde lider bebek bezi markası* Molfix'in "Hayat Bağımlı" Projesi oldu.

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından kamu ve özel sektör kurumları ve genç iletişimciler tarafından 21 ana ve 27 alt kategoride 300'e yakın projenin, kurumsal sorumluluk, sürdürülebilirlik, sivil toplum kuruluşları, kurum içi iletişim, en iyi uygulama örnekleri gibi kategorilerde değerlendirildiği Altın Pusula'da, Kurumsal Sorumluluk Sağlık kategorisinde, '**Molfix Hayat Bağımlı**' Sosyal Sorumluluk Projesi birincilik ödülüne layık görüldü.

Hayat Kimya Strateji ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Aysel Aydın ise ödülle ilgili şu sözleri dile getirdi: "**Hayat Bağımlı projemiz erken, riskli doğum yapan anne ve sağlıklı doğan bebekler için her yönüyle kapsayıcı bir proje. Yaşam üniteleri olmazsa bebeğin tıbbi ve hayati ihtiyacı karşılanamaz. Annenin psikolojisi sağlam olmazsa bebeği yaşama tutunamaz. Hayat Bağımlı'la bebekleri Hayata Sevgi ile bağlamayı amaçladık, projemizi ilerleyen dönemde daha da ileriye taşıyarak mutlu ve sağlıklı bebekler için çalışmaya devam edeceğiz.**"

*Ocak-Aralık 2020 IPSOS HTP verilerine göre, market markaları hariç.



Molfix Hayat Bağım Projesi:

Bebeklerin mutlu ve sağlıklı gelişimlerini destekleyen, yenilikçi yaklaşımıyla annelerin güvenilir yol arkadaşı olan Molfix, “**Hayat Bağım**” projesiyle güvenli bağlanma ve bebeğin gelişim alanlarında farkındalık yaratmak ve yenidoğan yoğun bakım ünitelerine, kuvöz, solunum cihazı gibi hayati ekipman desteği sağlamak üzere yola çıktı.

Molfix Hayat Bağım Projesi, Sağlık Bakanlığı Kamu Hastaneleri Genel Müdürlüğü desteği ve Bebek Ruh Sağlığı Derneği Üyesi Prof. Dr. Aylin İlden Koçkar ve Hacettepe Üniversitesi Çocuk Gelişimi Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Pınar Bayhan’ın sağladığı akademik ortaklıkla, ilk yılında Türkiye’deki 10 ilde “önlenebilir nedenlerden” kaynaklanan bebek ölümlerinin azaltılmasına yönelik 5 bin anne ve bebeğe, 350 ebe-hemşireye ulaştı. Pandemiyle birlikte 2020 yılında ise, anne ve bebeklerin yol arkadaşı bir marka olarak “Salgında Anne & Bebek Sağlığı” konusunda içerik çalışmalarını başlattı.

Proje, erken veya sağlıksız doğan bebeklerin hayata sevgiyle bağlanabileceğini ve annelerle bebeklerin arasında güvenli bağlanmanın ve bebeğin gelişimiyle ilgili annelerin farkındalığının önemini vurguluyor.

Youtube: www.youtube.com/molfixturkiye

Instagram: www.instagram.com/molfix/

Facebook: www.facebook.com/molfix/